

Отчет
о проведении оценки регулирующего воздействия

1. Общие сведения

Разработчик проекта нормативного правового акта

Отдел торговли и экономического развития администрации муниципального района Сергиевский Самарской области.

Вид, наименование проекта нормативного правового акта

Постановление администрации муниципального района Сергиевский Самарской области «Об определении границ прилегающих к организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции на территории муниципального района Сергиевский Самарской области».

2. Проблема, на решение которой направлено принятие нормативного правового акта

Разработка нормативного правового акта вызвана необходимостью уточнения Перечня организаций и объектов, расположенных на территории муниципального района Сергиевский, на прилегающих территориях которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции.

Описание существующей проблемы

Проект постановления разработан в соответствии с Федеральным законом от 22.11.1995 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной продукции», постановлением Правительства Российской Федерации от 27.12.2012 № 1425 «Об определении органами государственной власти субъектов Российской Федерации мест массового скопления граждан и мест нахождения источников повышенной опасности, в которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, а также определении органами местного самоуправления границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции» и в связи с необходимостью уточнения Перечня организаций и объектов, расположенных на территории муниципального района Сергиевский, на прилегающих территориях которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции.

Причины (источники) возникновения проблемы

Открытие на территории района новых объектов, к которым не определены прилегающие территории, где не допускается розничная продажа алкогольной продукции.

Негативные эффекты, связанные с существованием проблемы

Не принятие нормативного правового акта повлечет нарушения действующего законодательства в части установления прилегающих к объектам, определенным федеральным законодательством, территорий на которых розничная продажа алкогольной продукции запрещена.

Риски и предполагаемые последствия, связанные с сохранением текущего положения

В случае не принятия проекта нормативного правового акта заявленные цели не достигаются.

Возможность решения проблемы иными правовыми, финансово-экономическими, информационными, техническими или организационными средствами

Не имеется.

Вывод

Необходимо принять проект нормативного акта.

3. Цели регулирования

Основные цели проекта нормативного правового акта

Приведение нормативного правового акта в части установления прилегающих к объектам, определенным федеральным законодательством, территорий на которых розничная продажа

алкогольной продукции запрещена, в соответствии с требованиями действующего законодательства.

4. *Варианты решения проблемы <*>*

Вариант 1 Принятие проекта нормативного правового акта достигнет полного решения проблемы.

Вариант 2 Отказ от принятия проекта нормативного правового акта не достигнет заявленной цели.

5. Основные группы участников общественных отношений, интересы которых будут затронуты с принятием нормативного правового акта, оценка их предполагаемых издержек и выгод

Для варианта 1 решения проблемы:

Основные группы, подверженные влиянию проблемы

Субъекты малого и среднего предпринимательства.

Предполагаемые издержки и выгоды основных групп участников от принятия нормативного правового акта

Издержки отсутствуют, выгоды – соблюдение субъектами, осуществляющими розничную продажу алкогольной продукции, требований федерального законодательства.

Для варианта 2 решения проблемы

Основные группы, подверженные влиянию проблемы

Субъекты малого и среднего предпринимательства.

Предполагаемые издержки и выгоды основных групп участников от принятия нормативного правового акта

Издержки – нарушения субъектами, осуществляющими розничную продажу алкогольной продукции, требований федерального законодательства, выгоды – соответствие деятельности субъектов, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции, требованиям действующего законодательства.

6. *Выбранный вариант решения проблемы*

Вариант 1.

7. *Риски недостижения целей правового регулирования или возможные негативные последствия от принятия нормативного правового акта* - отсутствуют.

8. *Справка о проведении публичных консультаций*

Срок проведения публичных консультаций 20 календарных дней, с 10.11.2020 г. по 29.11.2020 г.


Участники публичных консультаций - предложений не поступало.

Способ проведения публичных консультаций - публикация на сайте, направление писем заинтересованным структурам.

Предложения, полученные в ходе проведения публичных консультаций, с указанием результата их рассмотрения – предложений не поступало.

9. *Иная информация*, подлежащая отражению в отчете о проведении оценки регулирующего воздействия по усмотрению разработчика проекта нормативного правового акта – отсутствует.

Приложения (по усмотрению разработчика нормативного правового акта) отсутствуют.

Подпись разработчика проекта нормативного правового акта _____  О.В. Макарова

«30» ноября 2020 г.