

Титульный лист

Наименование бизнес-проекта (бизнес-плана)	
Наименование инициатора бизнес-проекта (бизнес-плана)	
Правовая форма (ИП, ИП (глава КФХ), ООО, ЗАО, ОАО, потребительский кооператив)	
Дата регистрации	
Адрес регистрации	
Адрес фактический	
Тел.	
факс	
e-mail	
Вид деятельности по бизнес- проекту (бизнес-плану)	
Вид деятельности по ОКВЭД	
Наличие инновационной составляющей бизнес проекта (бизнес-плана)	
Направление и размер средств, направляемых на первоначальные инвестиции	
А	Приобретение основных средств. _____ руб.
Б	Оплата паушального взноса по договору франшизы _____ руб.
Количество создаваемых новых рабочих мест по бизнес- плану(бизнес-проекту)	
Срок окупаемости бизнес- проекта (бизнес-плана)	_____ месяцев
Заявление о конфиденциальности	<p>Данный бизнес-план представляется на конфиденциальной основе исключительно для принятия решения о возможности финансовой поддержки проекта и не может быть использован для копирования или каких-либо других целей, а также не может быть передан третьим лицам.</p> <p>Принимая на рассмотрение данный бизнес-план, получатель берет на себя ответственность за соблюдение указанных условий.</p> <p>Вся информация, приведенная в этом бизнес-плане, касающаяся расходов, объемов реализации, источников финансирования и прибыльности проекта, актуальна при отсутствии форс-мажорных обстоятельств и основывается на мнениях участников разработки бизнес-плана.</p>

2. Резюме

2.1. Цель проекта.

Сформулируйте и кратко опишите цели Вашего предприятия, цель создания бизнеса.

2.2. Сведения о инициаторе бизнес-проекта (бизнес-плана).

Наименование предприятия (индивидуального предпринимателя), вид деятельности, опыт работы в отрасли.

2.3. Основные финансовые показатели инициатора бизнес-проекта (бизнес-плана) за последние отчетные периоды (если имеются).

Показатели	1 квартал	2 квартал	3 квартал	4 квартал	Всего
Выручка, руб					
Расходы, руб.					
Прибыль, руб.					

2.4. Краткое описание товаров, работ, услуг. Ценовая политика.

2.5. Рынки сбыта.

2.6. Краткое описание стратегии развития бизнеса.

Этапы реализации бизнес-плана. Перспективы развития.

2.7. Основные риски.

Неблагоприятные факторы, влияющие на Ваш бизнес и планируемые мероприятия по защите от них.

2.8. Потребность в инвестициях.

Руб.

№ п/п	Направление инвестиций	Источник средств, в т.ч.			Всего (сумма 3,4,5)
		Собственные	Привлеченные, в т.ч.		
			Грант (субсидия)	Займы, кредиты	
1	2	3	4	5	6
1.	Основные средства				
1.1.					
1.2.					
...					
2.	Паушальный взнос (франшиза)				
2.1.					
2.2.					
....					
ИТОГО:					

2.9. Сроки окупаемости бизнес-проекта.

С учетом гранта (субсидии) _____

Без учета гранта (субсидии) _____

2.10. Описание инновационной составляющей бизнес проекта (бизнес-плана).

2.11. Бюджетная эффективность.

Валовая сумма уплаты налогов в год.

2.12. Социальная эффективность.

Участие бизнеса в решении социальных проблем: создание новых рабочих мест; занятость детей, инвалидов и др.

2.13. Общественная полезность.

Например: прокладка дорог и коммуникаций общего пользования, улучшение экологии и др.

3. Введение

3.1. Описание продукции, работ, услуг.

№ п/п	Наименование продукции (работы, услуги)	Характеристика
1		
2		
3		

3.2. Анализ положения дел в отрасли.

Общая характеристика потребности и объема производства товаров, работ, услуг в Самарской области. Значимость предлагаемого направления для экономического и социального развития района, города, области, в котором реализуется данный бизнес-план.

В случае ориентированности бизнеса на внешние рынки - общая характеристика потребности и объемов производства на данных территориях.

3.3. Основные и потенциальные конкуренты.

Название фирмы-конкурента	Место нахождения	Продукт (работа, услуга)	Цена	Сильные стороны	Слабые стороны

3.4. Конкурентные преимущества.

Анализ конкурентной среды. Преимущества Вашей продукции, работ, услуг.

4. Производственный план

4.1. Потребность в помещениях для ведения бизнеса.

Назначение помещения (офисное, складское, торговое, производственное)	Площадь, кв.м	Правовое основание использования (собственное, аренда)	Сумма аренды, руб./ месяц
ИТОГО:			

4.2. Оборудование (имеющиеся и приобретаемое оборудование)

4.2.1. Имеющееся оборудование.

№ п/п	Наименование	Назначение/ код по ОКОФ	Количество	Общая стоимость, руб	Амортизация, руб/мес*
ИТОГО:					

**для основных средств (оборудования), первоначальная стоимость которых меньше 100 тыс. руб. расчет не осуществляется.*

4.2.2. Приобретаемое оборудование.

№ п/п	Наименование	Назначение/ код по ОКОФ	Количество	Общая стоимость, руб	Амортизация, руб/мес*
ИТОГО:					

** для основных средств (оборудования), первоначальная стоимость которых меньше 100 тыс. руб. расчет не осуществляется.*

4.3. Основные потребности в сырье.

№ п/п	Наименование	Ед. изм	Объем потребления в месяц	Поставщик	Сроки поставки	Стоимость, руб./месяц
ИТОГО:						

4.4. Прочие расходы.

(транспортные расходы, хозяйственные расходы, коммунальные расходы, затраты на рекламу и т.д.)

№ п/п	Наименование	Ед. изм	Объем потребления в месяц	Стоимость, руб./месяц
ИТОГО:				

4.5. Производственная программа

№ п/п	Наименование произведенной продукции, работы, услуги		Максимальное количество произведенной продукции в месяц	Минимальное количество произведенной продукции в месяц	Среднее количество произведенной продукции в месяц
1		Кол-во			
		Цена в руб.			
		Объем продаж в руб.			

Месяц	Месячная выручка, руб.
1 месяц	
2 месяц	
3 месяц	
4 месяц	
5 месяц	
...	

5. План маркетинга

5.1. Характеристика продукции, работ, услуг с точки зрения ее сбыта.

Описание привлекательных свойств продукта (услуги). Для каких категорий потребителей предназначен данный продукт (услуга).

5.2. Организация сбыта продукции(работ,услуг).

- Организация сбыта через собственную торговую точку;
- Сдача на реализацию;
- Реализация через посредников;
- Оптовые поставки;
- Другое.

Обосновать целесообразность выбранных каналов сбыта.

5.3. Обоснование цены на производимую продукцию ,работу, услугу.

Прогнозный расчет оптовых и розничных цен на производимую продукцию (услугу)

№ п/п	Наименование	Себестоимость	Цены конкурентов	Предполагаемая оптовая цена	Предполагаемая розничная цена

5.4. Организация рекламной кампании и ориентировочный объем затрат на ее проведение.

Будет ли проводиться реклама? Если да, то каким образом, с какой периодичностью? Планируемые затраты на начальном этапе, ежемесячно.

6. Финансовый план

6.1 Применяемая система налогообложения, налоговые режимы.

6.1.1 Расчет суммы налога (заполнить применяемый)

Виды налогов	Ставка налога
Общий режим налогообложения	
Налог на прибыль (для юридических лиц)	20% от дохода (глава 25 НК РФ)
НДФЛ (для индивидуальных предпринимателей)**	13% от дохода (глава 23 НК РФ)
Налог на имущество*	Глава 30 НК РФ
Земельный налог*	Глава 31 НК РФ
Транспортный налог*	Глава 28 НК РФ
Специальные налоговые режимы	
ЕНВД	15% от вмененного дохода (глава 26.3 НК РФ)
ПСН	6% от потенциального дохода (глава 26.5 НК РФ)
ЕСХН	6% от разницы доходы-расходы (глава 26.1 НК РФ)
УСН доходы	6% от дохода (глава 26.2 НК РФ)
УСН доходы-расходы	15% от разницы доходы-расходы (глава 26.2 НК РФ)

**Уплачивается в случае возникновения объекта налогообложения. Организации и индивидуальные предприниматели, работающие на специальных режимах налогообложения, освобождены от уплаты налога на имущество, в случае если в отношении объекта налогообложения не определена его кадастровая стоимость.*

*** Уплачивается индивидуальными предпринимателями, работающими на общем режиме налогообложения, с прибыли. НДС/Л, уплачиваемый за работников, не учитывать.*

6.1.2 Расчет страховых взносов во внебюджетные фонды (исключить не применяемый)

Индивидуальный предприниматель сам за себя в 2016 г. ежемесячно уплачивает:

ПФ страховая часть	26% от 7 500	1 950,00 руб.
ФФОМС	5,1% от 7 500	382,50 руб.

7 500,00- минимальный размер оплаты труда (МРОТ) – 2 332,50 страховых взносов за полный месяц

За наемных работников:

Виды страховых взносов	Размер взносов
ПФ страховая часть	22% от ФОТ**
ФФОМС	5,1% от ФОТ**
ФСС	2,9% от ФОТ**
ФСС от несчастных случаев на производстве (группа риска по ОКВЭД)	0,2-2,5% от ФОТ**

6.2. Расходы. Калькуляция себестоимости продукции, работ, услуг.

Калькуляция себестоимости продукции(работ,услуг)	Сумма, руб./в месяц
Аренда имущества	
Заработная плата*	
Сырье, материалы	
Амортизация оборудования	
Коммунальные платежи	
Ежемесячный лизинговый платеж	
Проценты по кредиту	
Затраты на рекламу	
Хозяйственные расходы	
Транспортные расходы	
Прочее	
ИТОГО РАСХОД:	

** учитываются страховые взносы во внебюджетные фонды.*

6.3. Доходы

Сумм, руб./месяц		1 месяц	2 месяц	3 месяц	...
1	Выручка				
2	Расход (себестоимость)				
3	Прибыль (убыток) (1-2)				
4	Налог				
5	Чистая прибыль (убыток)(3-4)				
6	Чистая прибыль (убыток) нарастающим итогом				

6.4. Финансовые результаты реализации бизнес-плана .Срок окупаемости.

Срок окупаемости – это самый ранний месяц, когда совокупный денежный поток нарастающим итогом достигнет величины первоначальных вложений (иными словами окупаемость будет достигнута, когда показатель **Остаток нарастающим итогом** примет положительное значение)

А) Финансовые результаты реализации бизнес-плана с учетом гранта (субсидии).

	1	2		3
	Приход денег, руб.	Отток денег, руб.	Налоги, руб.	Остаток руб. (1-2)
		Расход, руб		
Первоначальные вложения	*			
1 месяц				
2 месяц				
3 месяц				
.....				

Срок окупаемости составляет _____ мес.

Б) Финансовые результаты реализации бизнес-плана без учета гранта (субсидии).

	1	2		3
	Приход денег, руб.	Отток денег, руб.	Расходы, руб.	Налоги, руб.
Первоначальные вложения				Остаток руб. (1-2)
1 месяц				
2 месяц				
3 месяц				
.....				

Срок окупаемости составляет _____ мес.

* учитывать сумму гранта (субсидии)

6.5. Оценка рисков (внешние, внутренние).

Какие риски наиболее вероятны, во что могут обойтись. Меры по их предотвращению или сокращению потерь.

Внешние риски

(Не зависящие от деятельности предпринимателя. Например: инфляция, резкое падение спроса на продукцию, погодные факторы и т.п.)

Внутренние риски

(Например: поломка оборудования, срыв поставок сырья, заболевание работника и т.п.)

6.6. Планируемые мероприятия, направленные на снижение рисков.

(Страхование, дублирование, профилактические работы и т.д.)

7. Организационный план

7.1. Описание бизнеса.

(Наименование, организационно-правовая форма, вид деятельности по бизнес плану, история предприятия (для действующего бизнеса), достижения (если они были), наличие патентов, лицензии)

7.2. Сведения о руководящем составе.

Фамилия, имя, отчество	Опыт руководящей работы (организация, должность)	Образование (учебное заведение, специальность, квалификация)	Возраст (полных лет)

7.3. Сведения о кадровом составе.

Для работающих в настоящее время.

Должность	Количество	Квалификационные требования	Зарботная плата, руб.
ИТОГО:			

7.4. Сведения о планируемом кадровом составе.

Должность	Количество	Квалификационные требования	Зарботная плата, руб.
ИТОГО:			

7.5. Календарный план реализации бизнес проекта (бизнес-плана).

№ п.п.	Мероприятия	Срок исполнения

8. Приложения:

В случае предоставления документов на конкурс для получения гранта (субсидии) в качестве приложения к бизнес-плану могут быть представлены следующие документы:

- 8.1.** Копии лицензий, разрешений, свидетельств и иных документов, подтверждающих возможности инициатора бизнес-проекта (бизнес-плана) реализовать бизнес-проект (бизнес-план);
- 8.2.** Копии договоров и протоколов о намерениях, которые в перспективе будут способствовать реализации бизнес-проекта (бизнес-плана);
- 8.3.** Копии договоров о страховании рисков по реализации бизнес-плана;
- 8.4.** Проектно-сметная документация.
- 8.5.** Бухгалтерские и финансовые отчеты;
- 8.6.** Аудиторские заключения;
- 8.7.** Резюме владельцев и менеджеров;